

Standardvorträge von WELCOMING OUT

Ein Vortrag aus dieser Auswahl, steht PATRONS mit den Paketen "Advanced", "Premium" oder "Gold" kostenlos zur Verfügung.



Individuumperspektive

EINFÜHRUNG GESCHLECHTLICHE UND SEXUELLE VIELFALT

Der Vortrag vermittelt grundlegendes Wissen zu geschlechtlicher und sexueller Vielfalt und schafft Sicherheit im Umgang mit Begriffen, Identitäten und alltäglichen Situationen.

Inhalte auf einen Blick:

- Zentrale Begriffe & Grundlagen zu LGBTIQ+
- Relevanz von Vielfalt im Arbeitsalltag
- Sensibilisierung für Diskriminierung
- Konkrete Handlungsmöglichkeiten für Einzelpersonen

Fokus: Wissen & Haltung auf individueller Ebene

Organisationsperspektive

EINFÜHRUNG GESCHLECHTLICHE UND SEXUELLE VIELFALT

Der Vortrag baut auf der Individuumperspektive auf und überträgt Vielfalt auf die organisationale Ebene – mit Fokus auf Unternehmenskultur, Verantwortung und Strukturen.

Inhalte auf einen Blick:

- Bedeutung einer vielfaltssensiblen Unternehmenskultur
- Nutzen für Mitarbeitende & Organisation
- Wirtschaftliche & soziale Mehrwerte
- Praxisbeispiele für queerfreundliche Maßnahmen

Fokus: Strukturen, Kultur & Verantwortung von Organisationen

Rhetorik

QUEERFEINDLICHE SCHEINARGUMENTE ENTLARVEN & ENTKRÄFTEN

Der Vortrag analysiert verbreitete queerfeindliche Narrative und zeigt, wie Scheinargumente erkannt, eingeordnet und souverän entkräftet werden können.

Inhalte auf einen Blick:

- Typische queerfeindliche Narrative & Muster
- Funktionsweise von Scheinargumenten
- Strategien zur sachlichen Entkräftung
- Positionierung im beruflichen und gesellschaftlichen Kontext

Fokus: Argumentationssicherheit & Diskurskompetenz

Ipsos Pride Report 2026

DEUTSCHLAND IM SPIEGEL GLOBALER TRENDS

Der Vortrag ordnet aktuelle Daten aus dem Ipsos Pride Report 2026 zur Akzeptanz von LGBTIQ+ ein und zeigt gesellschaftliche Entwicklungen, Spannungsfelder & Handlungsbedarfe.

Inhalte auf einen Blick:

- Aktuelle Daten zur Akzeptanz von LGBTIQ+
- Deutschland im intern. Vergleich
- Polarisierung & „stille Zustimmung“
- Generationsunterschiede
- Rolle von Organisationen bei Sichtbarkeit

Fokus: Einordnung, Kontext & strategische Orientierung